Приложение 2.3



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса Агитбригад**

**в рамках Областного социально-педагогического проекта**

**«Будь здоров – Ориентиры жизни!»**

**Задачи конкурса:**

* Повышение у обучающихся мотивации к изучению русского языка.
* Формирование коммуникативных качеств личности учащихся посредством коллективного творчества.
* Развитие творческих способностей обучающихся.

**Участники конкурса:**

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров – Ориентиры жизни!»

**Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

**Правила конкурса:**

* Количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса.
* Для участия на городском уровне каждый класс-участник может представить не более одной работы.
* Сюжет выступления должен соответствовать **теме конкурса: «Великий могучий русский язык»,** и способствовать активизации интереса к изучению русского языка, пропаганде его значения и использования в качестве государственного языка Российской Федерации и межнационального общения, расширения интереса к русскому языку у иностранцев как на территории РФ, так и за её пределами, популяризации отечественного литературного наследия на условии успешного освоения русской языковой культуры, пробуждению чувства гордости за родной язык.
* Во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций   
  и музыкальные инструменты.
* Выступление может быть в стихах, в форме песенной сценки.
* Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:
* иметь название;
* продолжительность выступления не более 3 минут;
* выступление Агитбригады должно быть адаптировано для любой «полевой» площадки – в походе, в поезде или на площади (минимум технических средств)
* Рекомендуемый внешний вид участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка  
   с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.

Работы, представленные на II этап после окончания указанного срока сдачи, к участию   
в конкурсе не принимаются.

На I этапе (уровень класса) все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по внеклассной работе.

**Критерии оценки:**

* соответствие целям конкурса;
* позитивное содержание работы;
* прослеживаемое смысловое наполнение;
* эффективность рекламного общения;
* культура сценического поведения, эстетичность исполнения;
* оригинальность исполнения;
* композиционная целостность;
* оформление выступления.

**Определение победителей:**

Состав жюри городского этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня

Проекта;

II этап конкурса (уровень города) проводится по параллелям 7, 8 и 9-х классов.

В каждой параллели в конкурсе Агитбригад, будут определены три лучших выступления. Всего за акцию будет присуждено три первых, три вторых и три третьих места.

**Порядок оценки:**

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 2 балла;

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется\*:

1 место -10 баллов,

2 место – 8 баллов,

3 место – 6 баллов,

4 место – 4 балла,

5 место – 2 балла

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.

**Примечание:**

Выступление каждой агитбригады должно быть записано на видео для возможности последующей оценки в Полуфинале Проекта.