

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Президента
Благотворительного фонда
«Синара-Фонд»
От 29.09.2023 г. № 15/23

Положение
о реализации проекта профессиональной ориентации
«Точка опоры»

г. Екатеринбург
2023 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о реализации проекта по профессиональной ориентации «Точка опоры» (далее - Положение) в сезоне 2023/24 гг. разработано с целью определения порядка реализации проекта по профессиональной ориентации «Точка опоры» (далее – Проект), предусматривающего осуществление различных форм профессиональной ориентации учащихся с участием представителей образовательной сферы, промышленных предприятий, банков и средств массовой информации. Проект является действующим инструментом профориентационной работы Трубной Металлургической Компании, Группы Синара и Корпоративного университета ТМК2U.

1.2. Цель Проекта – оказание помощи школьникам в профессиональном выборе рабочих, инженерных и банковских специальностей.

1.3. Проект реализуется на территории РФ в Свердловской (Каменск-Уральский городской округ, Каменский городской округ, г. Полевской, г. Верхняя Пышма, г. Первоуральск), в Волгоградской (г. Волжский), Ростовской (г. Таганрог), Калужской (г. Калуга, г. Людиново), Оренбургской (г. Орск), Орловской (г. Орел), Курганской (г. Курган), Челябинской (г. Каргалы) и Новосибирской (г. Новосибирск) областях.

1.4. Участники Проекта – учащиеся 7-10-х классов общеобразовательных учебных заведений. Школы-участники Проекта определяются Управлениями образования муниципалитетов.

1.5. Задачи Проекта:

- ознакомление учащихся с производственными предприятиями и банками территорий;
- формирование у старшеклассников и их родителей положительного имиджа производственных предприятий и рабочих, инженерных профессий, банков и банковских специальностей;
- повышение престижа рабочих, инженерных и банковских специальностей в подростковой среде;
- информирование учащихся о востребованных в регионе рабочих, инженерных и банковских профессиях;
- формирование представлений учащихся о необходимых знаниях и квалификационных навыках для работы на современном высокотехнологичном оборудовании и с современными ИТ-программами в банковской сфере;
- реализация в рамках совместного Проекта комплекса мероприятий, направленных на подготовку школьников к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, объединение усилий представителей системы образования и предприятий в этом процессе;
- развитие творческих способностей учащихся;
- привлечение предприятий различных отраслей (металлургии, пищевой, строительной и т.п.) для организации наставничества, а также представления их производственных площадок;
- оснащение профильных кабинетов по профессиональной ориентации учащихся и изучению естественно-научных предметов в школах и специализированных образовательных учреждениях;
- привлечение молодежи на производство и в банки.

1.6. Слоган Проекта: «Мечтать! Трудиться! Добиваться!».

1.7. Организатором Проекта является Благотворительный фонд «Синара-Фонд» (г. Екатеринбург) и Трубная Металлургическая Компания, Группа Синара, Корпоративный университет ТМК2U.

1.8. Партнеры Проекта:

- АО «Северский трубный завод» (г. Полевской)
- АО «Синарский трубный завод» (г. Каменск-Уральский)
- ООО «Уральские локомотивы» (г. Верхняя Пышма)
- АО «Первоуральский новотрубный завод» (г. Первоуральск)
- ООО «СТМ-Сервис» (г. Курган, г. Орел, г. Карталы)
- АО Калужский завод «Ремпутьмаш» (г. Калуга)
- АО «Калугапутьмаш» (г. Калуга)
- АО «Газэнергобанк» (г. Калуга)
- АО «Людиновский тепловозостроительный завод» (г. Людиново)
- АО «Таганрогский металлургический завод» (г. Таганрог)
- АО «Волжский трубный завод» (г. Волжский)
- АО «Орский машиностроительный завод» (г. Орск)
- ООО «Новосибирский электровозоремонтный завод» (г. Новосибирск)
- Управления образования муниципалитетов;
- Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.

1.9. Координирование реализации Проекта осуществляют ответственные лица из числа работников организаторов и партнеров Проекта. Форма списка кураторов Проекта и лиц, ответственных за его реализацию на территориях, приведена в Приложении № 1.

2. Этапы реализации Проекта

2.1. Реализация Проекта осуществляется в следующие этапы:

- Проведение экскурсий в организациях партнеров Проекта и «Живых уроков» по естественно-научным и специальным дисциплинам
- Проведение конкурса презентаций
- Проведение творческого конкурса школьных сочинений
- Проведение конкурса рисунков о профессиях
- Проведение конкурса видеороликов
- Проведение конкурса агитбригад
- Проведение интеллектуальных поединков «Брейн-ринг»
- Подведение итогов Проекта, награждение победителей и участников
- Проведение «Карьерного квеста»

2.2. По необходимости, с учетом эпидемиологической ситуации, проведение этапов возможно в онлайн-формате.

2.3. Порядок и сроки реализации этапов может отличаться в зависимости от территориальных особенностей и эпидемиологической ситуации в регионе по согласованию с организатором проекта – Благотворительным фондом «Синара-Фонд».

2.4. По завершению каждого этапа Проекта лица, ответственные за его реализацию на территориях (в соответствии с Приложением № 1), заполняют Отчет о реализации Проекта (Приложение № 8) и направляют

его в дирекцию Благотворительного фонда «Синара-Фонд» на электронный адрес: SavintsevaIA@sinara-group.com, контактный телефон (343) 310-33-00 (26367).

3. Проведение экскурсий в организациях партнеров Проекта и «Живых уроков» по естественно-научным и специальным дисциплинам

3.1. Экскурсии и «Живые уроки» по естественно-научным и специальным дисциплинам проводятся для старшекласников на площадках предприятий партнеров в течение всего текущего учебного года.

Продолжительность проведения экскурсии и «Живых уроков» – 30-45 минут.

3.2. Общее руководство организацией и проведением данного этапа конкурса осуществляет Управление образования муниципалитета и/или Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.

3.3. Куратор от Управления образования совместно с учреждениями среднего специального профессионального образования разрабатывают тематику уроков по естественно-научным и специальным дисциплинам.

3.4. Предприятия согласовывают дисциплины, по которым наставники и преподаватели будут проводить «Живые уроки» на базе предприятий, техникумов, центров по повышению квалификации предприятий, а также план-график проведения «Живых уроков».

3.5. План проведения «Живых уроков» разрабатывает ведущий урока согласно тематике, план должен включать теоретическую и практическую часть (наблюдение за производственным процессом или выполнение практического задания).

3.6. План экскурсии разрабатывает Куратор от партнера Проекта на территориях.

4. Проведение конкурса презентаций

4.1. Конкурс призван способствовать раскрытию творческого потенциала обучающихся, привлечению их в социально активную деятельность, определить уровень информированности школьников о профориентационном проекте «Точка опоры», а также выявить цели школьника при старте сезона проекта.

4.2. Конкурс презентаций проводится в октябре-ноябре текущего учебного года.

4.3. Тема для подготовки презентации – «Как мне поможет проект «Точка опоры» при определении профессии?».

4.4. Работы принимаются в формате PowerPoint на электронном носителе или в виде ссылки на облачный ресурс.

4.5. Электронная презентация должна быть выполнена в редакторе MS PowerPoint и включать в себя до 5 слайдов по данной теме. Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, шрифт, начертание, выравнивание).

4.6. Работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие содержания конкурсной тематике;
- оригинальный творческий подход к раскрытию темы;
- уникальность материала;
- оформление и дизайн презентации - инновационный подход, оригинальность.

4.7. Первый слайд презентации - титульный, на нем указывается: название проекта и этапа, ФИО автора презентации, школа и класс.

4.8. Каждая презентация оценивается Конкурсной комиссией по пятибалльной шкале по четырем критериям.

4.9. Для проведения конкурса и подведения итогов Управление образования муниципалитета и/или Центр профессиональной ориентации и дополнительного образования формирует Конкурсную комиссию (жюри) в составе не менее трех человек, в которую входят представители партнеров Проекта.

4.10. Оценки вносятся каждым членом Конкурсной комиссии в Экспертный лист для оценки презентаций (Приложение № 2). В колонке «Итого» баллы по каждому из предлагаемых критериев суммируются. Максимальная сумма набранных баллов не может превышать 20.

5. Проведение творческого конкурса школьных сочинений

5.1. Проведение творческого конкурса школьных сочинений позволяет выявить уровень представлений школьников о рабочих профессиях, востребованных в городе.

5.2. Конкурс работ учащихся проводится в следующие сроки:

- написание сочинений в течение ноября и декабря текущего учебного года
- подведение итогов конкурса до окончания декабря текущего года

5.3. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Управление образования муниципалитета и/или Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.

5.4. Для проведения конкурса и подведения итогов Управление образования муниципалитета и/или Центр профессиональной ориентации и дополнительного образования формирует Конкурсную комиссию (жюри) в составе не менее трех человек, в которую входят представители партнеров Проекта.

5.5. Требования к конкурсным работам:

- тема сочинения выбирается Конкурсной комиссией в рамках общей тематики конкурса
- работы могут быть выполнены в жанре литературных эссе или сочинений
- работа участника должна быть выполнена в литературно-художественном жанре и отражать профессиональную направленность
- работа должна быть оригинальной по содержанию
- работа должна иметь необходимый уровень грамотности
- работа должна отражать личностное отношение учащегося к профессии и мотивы ее выбора

5.6. Каждое сочинение оценивается Конкурсной комиссией по пятибалльной шкале по шести критериям.

5.7. Оценки вносятся каждым членом Конкурсной комиссии в Экспертный лист для оценки работ творческого конкурса сочинений (Приложение № 3). В колонке «Итого» баллы по каждому из предлагаемых критериев суммируются. Максимальная сумма набранных баллов не может превышать 30.

5.8. Ответственность за сбор конкурсных работ несет лицо, ответственное за реализацию Проекта от Управления образования муниципалитетов в соответствии с Приложением № 1.

5.9. Итоги творческого конкурса объявляются Конкурсной комиссией по результатам проверки письменных работ.

5.10. Решение Конкурсной комиссии оформляется в сводном Экспертном листе, который визируется членами и председателем комиссии. Конкурсная комиссия имеет право прокомментировать принятые решения.

6. Проведение конкурса рисунков о профессиях

- 6.1. Конкурс рисунков о профессиях позволяет выявить уровень представления школьников о профессиях.
- 6.2. Конкурс рисунков о профессиях проводится в следующие сроки:
- подготовка рисунков в течение января и февраля текущего учебного года
 - подведение итогов конкурса – до окончания февраля текущего учебного года
- 6.3. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Управление образования муниципалитета и/или Центр профессиональной ориентации и дополнительного образования.
- 6.4. Для проведения конкурса и подведения итогов Управление образования муниципалитета и/или Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования формирует Конкурсную комиссию (жюри) в составе не менее трех человек.
- 6.5. Требования к конкурсным работам:
- рисунки могут быть выполнены в любой технике рисования (акварель, масло, гуашь, цветной карандаш, фломастер, пастель и т.д.)
 - не принимаются работы, сделанные в электронном виде
 - рисунки должны быть выполнены на листе бумаги форматом А-4 (210X297)
 - анонимные рисунки (не содержащие информацию об участнике конкурса) к участию в конкурсе не допускаются и не рассматриваются. На оборотной стороне конкурсной работы (обязательно!) указываются: личные данные участника: Ф.И.О. участника; № школы; класс; возраст участника; Ф.И.О. педагога (полностью)
- 6.6. Каждый рисунок оценивается по следующим критериям, каждый из которых определяется соответствующим уровнем. Критерии и уровни оценки рисунков приведены в Приложении №4.
- 6.7. Организаторы оставляют за собой право использовать все присланные на конкурс рисунки при проведении выставок, изданий печатной продукции, а также размещаться на сайтах, на страницах корпоративных СМИ с указанием авторства. Рисунки, присланные на конкурс, не возвращаются.
- 6.8. Ответственность за сбор конкурсных рисунков несет лицо, ответственное за реализацию Проекта от Управления образования муниципалитетов в соответствии с Приложением № 1.
- 6.9. Решение Конкурсной комиссии (жюри) оформляется в сводном Экспертном листе, который визируется членами и председателем комиссии.

7. Проведение конкурса видеороликов

- 7.1. Цель проведения конкурса видеороликов – стимулирование познавательного интереса, повышение привлекательности технических, банковских и инженерных специальностей, бренда ТМК, Группы Синара и их предприятий для сообщества старшеклассников города, развитие творческих способностей школьников.
- 7.2. Тема конкурса видеоролика формулируется кураторами Проекта в соответствии с целями конкурса.
- 7.3. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Управление образования муниципалитета и/или Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.
- 7.4. Для проведения конкурса и подведения итогов Управление образования муниципалитета и/или Центр профессиональной ориентации и дополнительного образования формирует Конкурсную комиссию (жюри) в составе не менее трех человек в которую входят представители партнеров Проекта.
- 7.5. Конкурс проходит в дистанционном режиме.

- 7.6. На конкурс принимаются видеоролики, подготовленные командой самостоятельно, с равным вкладом в проект всех участников.
- 7.7. От одной школы (одной команды) принимается одна работа.
- 7.8. Технические требования к роликам:
- горизонтальная съемка
 - съемка в разрешении 1920 на 1080, отсутствие водяных знаков
 - петличный микрофон для звука (как преимущество)
 - локация съёмки видеоролика не ограничена помещением, может быть произведена «на природе»: улице, природе и т.п. по типу репортажной съёмки
 - локация съёмки «в стенах» ограничена светлым, тихим помещением по типу студийной съёмки в направлении от окна
 - хронометраж до 5 минут
 - жанр ролика любой: короткометражный фильм, видеоклип, интервью, репортаж анимация (мультипликация) и пр.
 - видеоработы должны быть выполнены самостоятельно, использование материалов из сети Интернет (музыка, изображение и т.д.) с использованием авторских прав не допускается
 - ролик должен соответствовать и раскрывать заявленную тему
- 7.9. Конкурс работ учащихся проводится в следующие сроки:
- прием видеороликов на конкурс – в течение марта текущего учебного года
 - подведение итогов конкурса до окончания апреля текущего года
- 7.10. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные на конкурс видеоматериалы по своему усмотрению с указанием авторства.
- 7.11. Ответственность за сбор конкурсных рисунков несет лицо, ответственное за реализацию Проекта от Управления образования муниципалитетов в соответствии с Приложением № 1.
- 7.12. Решение Конкурсной комиссии (жюри) оформляется в сводном Экспертном листе, который визируется членами и председателем комиссии.
- 7.13. Максимальное количество баллов за конкурсную работу – 25. Каждый видеоролик оценивается по критериям, указанным в Приложении №5.

8. Проведение конкурса агитбригад

- 8.1. Конкурс Агитбригад проводится с целью создания условий для развития творческих способностей всех участников образовательных отношений, формирования культуры профессионального самоопределения обучающихся, развития мотивации у обучающихся к достижению успеха, совершенствования профориентационной работы в образовательных организациях городов-участников проекта.
- 8.2. Участниками являются учащиеся 7-10-х классов, а также педагоги общеобразовательных организаций.
- 8.3. При подготовке выступления агитбригады необходимо учитывать особенности жанра агитационной бригады, а также цели и задачи данного конкурса.
- 8.4. Агитационная бригада – это творческий коллектив учащихся, осуществляющий пропаганду профессий, востребованных на современном рынке труда.
- 8.5. Время выступления агитбригады до 10 минут.

8.6. Срок проведения конкурса Агитбригад с марта по май текущего учебного года. Конкурс может быть проведен в ходе этапа «Брейн-Ринг».

8.7. Каждое выступление оценивается Экспертной комиссией по 5-бальной шкале. Оценки вносятся каждым членом комиссии в экспертный лист для оценки Конкурса с учетом критериев оценивания (Приложение №6). Решение конкурсной комиссии оформляется в сводном экспертном листе, подписывается председателем и членами комиссии.

8.8. Для проведения конкурса и подведения итогов Управление образования муниципалитета и/или Центр профессиональной ориентации и дополнительного образования формирует Конкурсную комиссию (жюри) в составе не менее трех человек, в которую входят представители партнеров Проекта.

8.9. Победители награждаются дипломами организаторов конкурса.

8.10. Требования к подготовке и выступлению агитбригады:

- определить цель предстоящих выступлений;
- выбрать темы, актуальные для данного коллектива;
- тщательно продумать и осуществить монтаж;
- определить драматургический ход, развивающий действие;
- программа агитбригады носит характер обзора, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов;
- каждый эпизод обязательно должен быть законченным;
- необходима лаконичность языка сценария (в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом, и так, чтобы не потерять образное начало);
- самое сложное – решение образа положительного героя, это в сценарии – наиболее уязвимое звено;
- программа агитбригады должна иметь точный адрес. Насмешка ради развлечения – недостаток программы, сатира теряет свою остроту и социальную значимость; для передачи сатирического материала используются такие жанры, как интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек, насмешка, острота;
- исполнители в агитбригаде должны быть «многоликими» - темпераментными, задорными, владеющими широким арсеналом сценических приемов, умеющими петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающими отличной дикцией, по количеству;
- возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств – кино- и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д.;
- декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными.

8.11. Принципы агитбригадного жанра:

- принцип актуальности и злободневности;
- принцип сатирического отражения действительности;
- демонстрация положительного опыта;
- принцип соответствия законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог);
- принцип многожанровости.

9. Проведение интеллектуальных поединков «Брейн-ринг»

9.1. Задачи интеллектуальных поединков:

- воспитание чувства товарищества, взаимоуважения, толерантного отношения друг к другу;
- формирование умений работать в команде, самостоятельно искать знания, решать общие задачи в малой группе;
- развитие коммуникативных качеств, умения четко и правильно формулировать ответы, находить верные решения;
- предоставление возможности проявить таланты и знания, использовать ранее полученные знания в новой ситуации;
- содействие развитию интеллектуально-творческого потенциала личности.

9.2. До участия в этапе допускаются команды школ - участников Проекта.

9.3. Общее руководство организацией и проведением этапа осуществляет Управление образования муниципалитета и/или Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.

9.4. Для проведения интеллектуальных поединков «Брейн-ринг» и подведения итогов формируется жюри в составе, устанавливаемом организаторами Проекта на территории.

9.5. Функции жюри:

- формирование теоретических и видео - вопросов для финальной игры
- оценка качества выполнения заданий
- подведение итогов интеллектуальных поединков
- награждение победителей и призеров

9.6. Время и место проведения поединков определяют координаторы Проекта на территории. Срок проведения поединков с апреля по май текущего учебного года.

9.7. Основным критерием оценки участников интеллектуальных поединков «Брейн-ринг» является творческая презентация команды, количество правильных ответов участников.

9.8. Жюри проводит оценку качества выполнения заданий командами согласно критериям оценки и формирует итоговое мнение, которое фиксируется в протоколе.

9.9. Победители и призёры брейн-ринга определяются по количеству правильных ответов.

10. Подведение итогов Проекта, награждение победителей и участников

10.1. Определение победителей производится на основе суммы баллов, набранных в ходе Проекта за участие и победу в каждом этапе согласно Приложению №7. К сумме баллов по каждому этапу применяется свой коэффициент путем умножения количества баллов на значение коэффициента.

10.2. Ответственные за ведение общего реестра с количеством баллов, набранными школами в ходе Проекта – кураторы Проекта на территориях, указанные в Приложении №1.

10.3. Школы, занявшие 3 призовых места, награждаются грантами Благотворительного фонда «Синара-Фонд» на оснащение профильных кабинетов по профессиональной ориентации учащихся и изучению естественно-научных и специальных предметов.

10.4. Сумма гранта утверждается ежегодно Правлением Благотворительного фонда «Синара-Фонд».

10.5. Профиль кабинета определяют директора образовательных учреждений-призеров Проекта и /или Центры профориентации и образования и согласовываются с Благотворительным фондом «Синара-Фонд».

10.6. Благотворительный фонд «Синара-Фонд» проводит договорную кампанию с учреждениями в течение 1 месяца после подачи заявки на оснащение профильных кабинетов.

11. Карьерный квест

11.1. Карьерный квест – это финальный этап, объединяющий на одной территории учащихся и педагогов школ-призеров сезона Проекта с целью развития профессиональных компетенций всех участников проекта, дальнейшего формирования и совершенствования лидерских качеств.

11.2. В мероприятии принимают участие призеры прошлого сезона Проекта: 5 человек от одной школы с сопровождающим педагогом. От одного города – не более 18 человек. Если этого потребует эпидемиологическая ситуация, всем детям для участия в мероприятии необходимо предоставить ПЦР-тест на коронавирус; сопровождающие взрослые допускаются к участию только при наличии прививочного сертификата.

11.3. Срок проведения мероприятия: во время школьных осенних каникул в 2024 году. В случае сложной эпидемиологической обстановки и при высоких рисках проведения массового мероприятия возможен его перенос.

11.4. В программе мероприятия – обучающие, сюжетно-ролевые, имитационные игры, конкурсы на командообразование и индивидуальные конкурсы, которые проведут для школьников приглашенные специалисты.

11.5. В последний день «Карьерного квеста» проводится торжественное закрытие мероприятия, на котором подводятся итоги мероприятия, и все участники награждаются дипломами и сувенирами.

12. Приложения

Приложение № 1. Список кураторов Проекта и лиц, ответственных за его реализацию на территориях.

Приложение № 2. Форма экспертного листа для оценки работ творческого конкурса сочинений.

Приложение № 3. Критерии и уровни оценки рисунков.

Приложение № 4. Критерии для оценки видеороликов.

Приложение № 5. Критерии оценки работ конкурса агитбригад.

Приложение № 6. Критерии присуждения баллов школам-участникам Проекта.

Приложение № 7. Отчет о реализации Проекта.

Список кураторов проекта «Точка опоры» и лиц, ответственных за его реализацию на территориях

| | ФИО, должность | Контактные данные (тел., e-mail) |
|--|----------------|-------------------------------------|
| Куратор Проекта от предприятия - партнера Проекта: | | |
| Ответственный по проекту от Управления образования муниципалитета: | | |

Форма экспертного листа для оценки презентаций

ФИО эксперта комиссии

| | | | |
|---|--|--|--|
| № п/п | | | |
| ФИО учащегося | | | |
| Школа, класс | | | |
| Соответствие содержания конкурсной тематике – max 5 баллов | | | |
| Оригинальный творческий подход к раскрытию темы - max 5 баллов | | | |
| Уникальность материала - max 5 баллов | | | |
| Оформление и дизайн презентации - инновационный подход, оригинальность - max 5 баллов | | | |
| ИТОГО | | | |

Форма экспертного листа для оценки работ творческого конкурса сочинений

ФИО эксперта комиссии

| | | | |
|---|--|--|--|
| № п/п | | | |
| ФИО учащегося | | | |
| Школа, класс | | | |
| Соответствие работы тематике сочинения | | | |
| Полнота и глубина раскрытия выбранной темы | | | |
| Оригинальность сюжета и авторской позиции | | | |
| Богатство воображения и творческий подход автора в раскрытии темы | | | |
| Уровень владения литературным языком | | | |
| Цельность композиционного оформления творческой идеи | | | |
| ИТОГО | | | |

Критерии и уровни оценки рисунков

| Критерии | Уровни | | |
|---|---|---|---|
| | 3 | 2 | 1 |
| Соответствие тематике конкурса/ номинации | Полное соответствие (100%) | Некоторые элементы соответствуют, но общий сюжет соответствует тематике только на 50% | Соответствие тематике прослеживается слабо либо не прослеживается вообще |
| Художественная ценность | Высокое качество техники исполнения, детали проработаны, применены цветотени. Используются технически сложные композиции и инструменты исполнения либо уникальные с точки зрения применения | Элементы композиции прорисованы детально на 50%, не учтены законы и принципы рисования. Инструменты использованы уникальные, но владение ими можно определить, как полупрофессиональный уровень в рисовании | Детали не проработаны. Технические средства (инструменты) исполнения не относятся ни к уникальным, ни к технически сложным в применении |
| Уникальность | Сюжет уникален, элементы и композиция, идея рисунка - авторские | Зайствованы отдельные детали, фрагменты. Композиция и общая идея - авторские | Вольная копия рисунка других авторов. Повтор сюжетной линии более, чем на 80%. |
| Атмосфера | Сюжет формирует настроение зрителя, вызывает сильные эмоции | Сюжет передает эмоциональное настроение автора (можно уловить или предположить чувство), но не вызывает сильных эмоций | По сюжету нельзя даже предположить эмоционального настроения автора. Эмоции у зрителя не вызывает |

Критерии для оценки видеороликов

| Критерий | Описание | Балл |
|-------------|--|-----------------|
| Технический | - ролик идет не менее 3 и не более 5 минут: выдержка временного ценза; | 5 баллов max |
| | - используются возможности современных программы создания видеороликов; | |
| | - кадры меняются четко: достаточно времени прочитать титры (при наличии) или рассмотреть картинку; | |
| | - операторское мастерство: качество съемки, качество звука; | |
| | - синхронизация музыки и изображения; | |
| | - синхронизация звукового сопровождения видеоряду; | |
| | - логичность и плавность переходов между фрагментами; | |
| | - сочетание планов, световых и цветовых эффектов; | |
| | - грамотное применение перебивок. | |
| Смысловой | - наличие информационной заставки с данными автора; | 5 баллов max |
| | - содержание сценария соответствует заявленной теме; | |
| | - полнота раскрытия темы: интерпретация темы глубока и убедительна/ поверхностна и неинтересна; | |
| | - логичность изложения информации; | |
| | - структурность изложения информации: наличие вступления, развития действия, кульминации, заключения/вывода; | |
| | - практическая применимость в качестве демонстрационного материала; | |
| | - практическая польза для участников команды и потенциальных зрителей: естественность, искренность рассказанной истории, вызывает доверие зрителя. | |
| Языковой | - языковое оформление видеоряда ролика в полном объеме раскрывает идею авторов; | 5 баллов max |
| | - высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны; | |

| | | |
|----------------|---|-----------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - используется профессиональная «металлургическая» лексика и терминология; | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - грамматические и стилистические ошибки отсутствуют; | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - живая речь ценится выше, чем титры. | |
| Художественный | <ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сценария: визуальные эффекты видеоряда, работа со звуком; | 5 баллов max |
| | <ul style="list-style-type: none"> - режиссура: оригинальность идеи и режиссёрского замысла, творческая новизна; | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - подбор музыки; | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - чёткость изображения, уместность контрастности, подбор кадров в соответствии с тематикой; | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - порядок подачи информации служит достижению определенного художественного эффекта. | |
| Эмоциональный | <ul style="list-style-type: none"> - видеоматериал выразителен, эстетичен, вызывает у зрителей яркое позитивное эмоциональное переживание; | 5 баллов max |
| | <ul style="list-style-type: none"> - видеоматериал предполагает позитивное эмоциональное переживание зрителей; | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - видеоматериал не вызывает эмоционального переживания, оставляет зрителя равнодушным. | |

Приложение №6

Критерии оценки работ конкурса агитбригад

| | |
|---|--------------|
| Соответствие выступления целям и задачам конкурса | 5 баллов max |
| Соответствие жанру агитбригады | 5 баллов max |
| Оригинальность сценарного решения | 5 баллов max |
| Уровень исполнительского мастерства (культура сценического поведения исполнителей, умение свободно вести себя на сцене) | 5 баллов max |
| Содержательность | 5 баллов max |
| Оформление выступления агитбригады | 5 баллов max |

Критерии присуждения баллов школам-участникам Проекта

| Этап | Участие в этапе | Призовое место | Коэффициент |
|--------------------------------|--|---|-------------|
| Экскурсии/ «живые уроки» | За участие в каждой экскурсии и «живом уроке» школе присуждается 1 балл. | Нет | 1 |
| Презентации | За каждую поступившую от школы презентацию на конкурс присуждается 1 балл. | За школьника, представляющего школу и занявшего 1 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 10 баллов. За школьника, представляющего школу и занявшего 2 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 7 баллов. За школьника, представляющего школу и занявшего 3 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 5 баллов. | 1,5 |
| Конкурс сочинений | За каждое поступившее от школы сочинение на конкурс присуждается 1 балл. | За школьника, представляющего школу и занявшего 1 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 10 баллов. За школьника, представляющего школу и занявшего 2 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 7 баллов. За школьника, представляющего школу и занявшего 3 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 5 баллов. | 0,5 |
| Конкурс рисунков | За каждый поступивший от школы рисунок на конкурс присуждается 1 балл. | За школьника, представляющего школу и занявшего 1 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 10 баллов. За школьника, представляющего школу и занявшего 2 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 7 баллов. За школьника, представляющего школу и занявшего 3 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 5 баллов. | 0,5 |

| | | | |
|----------------------|---|--|-----|
| Конкурс видеороликов | За каждый поступивший от школы видеоролик на конкурс присуждается 1 балл. | За каждый поступивший от школы видеоролик на конкурс присуждается 1 балл. За 1 место в конкурсе школе дополнительно присуждается 10 баллов. За 2 место в конкурсе школе дополнительно присуждается 7 баллов. За 3 место в конкурсе школе дополнительно присуждается 5 баллов. | 2 |
| Агитбригады | За участие команды в конкурсе агитбригад школе присуждается 1 балл. | За 1 место в конкурсе агитбригад школе дополнительно присуждается 10 баллов. За 2 место в конкурсе агитбригад школе дополнительно присуждается 7 баллов. За 3 место в конкурсе агитбригад школе дополнительно присуждается 5 баллов. | 2 |
| Брейн-ринг | За участие команды в брейн-ринге школе присуждается 1 балл. | За 1 место в брейн-ринге школе дополнительно присуждается 10 баллов. За 2 место в брейн-ринге школе дополнительно присуждается 7 баллов. За 3 место в брейн-ринге школе дополнительно присуждается 5 баллов. | 1,5 |
| Освещение | Дополнительно школа может получить баллы за активное освещение в соцсетях и СМИ проекта «Точка опоры» | 1 балл за каждые 20 публикаций | 1 |

Отчет о реализации проекта «Точка опоры»

Отчет заполняется ответственными, закрепленными в Приложении №1 данного Положения, после каждого этапа и направляется в дирекцию БФ «Синара» по адресу SavintsevaIA@sinara-group.com

Экскурсии и «живые уроки»

| | |
|---|--|
| Количество школ-участников: | |
| Номера школ-участников: | |
| Учащиеся каких классов участвуют в проекте: | |
| Количество школьников-участников: | |
| Программа этапа: | |
| Описание реализации этапа: | |

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

| |
|--|
| |
| |
| |

Конкурс презентаций

| | |
|---|--|
| Количество школ-участников: | |
| Номера школ-участников: | |
| Учащиеся каких классов участвуют в проекте: | |
| Количество школьников-участников: | |
| Программа этапа: | |
| Описание реализации этапа: | |

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

| |
|--|
| |
| |
| |

Конкурс сочинений

| | |
|---|--|
| Количество школ-участников: | |
| Номера школ-участников: | |
| Учащиеся каких классов участвуют в проекте: | |
| Количество школьников-участников: | |
| Победители: | |

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

| |
|--|
| |
| |
| |

Конкурс рисунков

| | |
|---|--|
| Количество школ-участников: | |
| Номера школ-участников: | |
| Учащиеся каких классов участвуют в проекте: | |
| Количество школьников-участников: | |
| Победители: | |

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

| |
|--|
| |
| |
| |

Конкурс видеороликов

| | |
|---|--|
| Количество школ-участников: | |
| Номера школ-участников: | |
| Учащиеся каких классов участвуют в проекте: | |
| Количество школьников-участников: | |
| Победители: | |

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

| |
|--|
| |
| |
| |

Конкурс агитбригад

| | |
|---|--|
| Количество школ-участников: | |
| Номера школ-участников: | |
| Учащиеся каких классов участвуют в проекте: | |
| Количество школьников-участников: | |
| Победители: | |

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

| |
|--|
| |
| |

| |
|--|
| |
|--|

Брейн-ринг

| | |
|---|--|
| Количество школ-участников: | |
| Номера школ-участников: | |
| Учащиеся каких классов участвуют в проекте: | |
| Количество школьников-участников и команд: | |
| Призеры (№ школ, место): | |
| Программа «брейн-ринга» (кратко): | |
| Дата проведения этапа: | |

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

| |
|--|
| |
| |
| |

Победители проекта в сезоне текущего учебного года:

| | | |
|---------|--|-------------------------|
| 1 место | | На что выделяется грант |
| 2 место | | На что выделяется грант |
| 3 место | | На что выделяется грант |

Общий результат реализации проекта, дополнительная информация

| |
|--|
| |
| |
| |