Будь на одной волне:

что интересно современным детям?

Интернет прочно обосновался в жизни современного ребенка: общение в мессенджерах, развлекательный и игровой контент, даже помощь в учебе дети предпочитают искать на просторах сети. [**Согласно статистике**](https://kids.kaspersky.ru/wp-content/uploads/sites/2/2019/04/190402_Children_Russia_Report_Practics-1.pdf?campaign=kl-ru_dnevnikkts19_spp_ona_afm__onl_b2c_dnevnikru_lnk_______&utm_source=dnevnikru&utm_medium=special&utm_campaign=dnevnik_ru_kts_text) , около трети детей в возрасте 15-18 лет проводят в интернете почти все свободное время. Эти возможности порождают и ряд опасностей: мошенники, вредоносные сайты, недетский контент. Радикальные методы решения проблемы (такие как ограничение доступа к сети) далеко не всегда оказываются эффективны: дети чаще, чем мы думаем, находят обходные пути, разница лишь в том, что теперь взрослым может быть неизвестен сам факт обхода.

ЧТО ИЩУТ ДЕТИ В СЕТИ?

[**Согласно статистике**](https://securelist.ru/kids-report-2018-2019/94178/), чаще всего дети в последнее время ищут веб-сайты в категории «Программное обеспечение, видео и музыка», проще говоря — фильмы и сериалы. На втором месте по популярности у детей средства интернет-коммуникации (в частности, социальные сети). За этими двумя «китами» следует электронная коммерция (сайты онлайн-магазинов), новостные ресурсы и компьютерные игры. Конечно, не обходится и без интереса к взрослому контенту: для стран СНГ общая доля в этой категории в последние 2 года выросла почти в 4 раза (с 0,48% до 2,09%)\*.

\*Данные анонимизированной статистики в сравнении за периоды с мая 2017 по май 2018 и с мая 2018 по май 2019.

АКТИВНОСТЬ ДЕТЕЙ В 2018 VS 2019

Дети стали больше использовать интернет для онлайн-покупок, поиска информации, общения и учебы и чуть меньше для компьютерных игр.



В начале 2019-го года «Лаборатория Касперского» провела [**опрос**](https://kids.kaspersky.ru/wp-content/uploads/sites/2/2019/04/190402_Children_Russia_Report_Practics-1.pdf?campaign=kl-ru_dnevnikkts19_spp_ona_afm__onl_b2c_dnevnikru_lnk_______&utm_source=dnevnikru&utm_medium=special&utm_campaign=dnevnik_ru_kts_text) среди школьников и узнала, чем они занимаются в сети. Основные активности детей можно условно разделить на **пять тематических категорий.**

Общение в мессенджерах и соцсетях

[**По результатам опроса,**](https://kids.kaspersky.ru/wp-content/uploads/sites/2/2019/04/190402_Children_Russia_Report_Practics-1.pdf?campaign=kl-ru_dnevnikkts19_spp_ona_afm__onl_b2c_dnevnikru_lnk_______&utm_source=dnevnikru&utm_medium=special&utm_campaign=dnevnik_ru_kts_text) у 43% учеников начальной школы имеется страница в соцсетях, среди старшеклассников этот показатель доходит до 95%. [**Почти половина**](https://kids.kaspersky.ru/wp-content/uploads/sites/2/2019/04/190402_Children_Russia_Report_Practics-1.pdf?campaign=kl-ru_dnevnikkts19_spp_ona_afm__onl_b2c_dnevnikru_lnk_______&utm_source=dnevnikru&utm_medium=special&utm_campaign=dnevnik_ru_kts_text) школьников знакомится с новыми людьми в соцсетях. Популярны у детей и подростков WhatsApp, Telegram, Tumblr, Twitter, Instagram, а также TikTok и Likee. В зарубежных поисковиках дети [**чаще всего**](https://securelist.ru/parental-control-report-summer-results/94640/) ищут Facebook, в [**СНГ – ВКонтакте.**](https://securelist.ru/kids-report-2018/90138/)

Прослушивание музыки, просмотр видеоконтента

За последний год дети стали чаще искать музыку в интернете, что вполне закономерно, учитывая огромную популярность таких приложений как TikTok, Kwai и Likee (это сервисы, ориентированные на создание коротких развлекательных видео под музыку). Поиск видео на данный момент является самым популярным запросом среди детей, чаще всего [**он приводит их на YouTube.**](https://securelist.ru/parental-control-report-summer-results/94640/)Сравнительно молодые, но весьма быстро завоевавшие популярность у детей платформы Twitch и Caffeine перетянули на себя значительную часть аудитории YouTube. Это стриминговые сервисы, где пользователи в режиме реального времени наблюдают за киберспортивными турнирами или за авторскими каналами (чаще всего это прохождение игр, но популярны также рисование, моделирование, беседы на разные темы и занятия музыкой).
Интерес к просмотру фильмов, сериалов и аниме дети утоляют на сайтах различных онлайн-кинотеатров, однако такие сервисы существуют либо за счет подписки, либо за счет навязчивой, низкокачественной, а местами и вредоносной рекламы, особенно если на сайтах представлен нелицензионный контент.

Онлайн-шопинг

Дети стали гораздо чаще искать в интернете такие платформы, как AliExpress, eBay, OZON. Также стоит упомянуть и игровые магазины, наиболее популярные из которых в СНГ — это Steam и Epic Games. Но привычка совершать покупки в интернете может иметь негативные последствия: помимо крупных платформ с проверенным алгоритмом защиты данных и интересов пользователя, существует множество сомнительных сайтов-магазинов. Дети (да и взрослые) довольно часто становятся жертвами мошенничества не в крупных интернет-магазинах, а в группах и «продающих» профилях в соцсетях.

Компьютерные игры

Эта категория охватывает широкий спектр активностей: от самой игры до посещения игровых магазинов, стриминговых сервисов и информационных страниц каждого конкретного продукта. [**По статистике,**](https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2019_laboratoriya-kasperskogo-kazhdyj-desyatyj-rossijskij-shkolnik-gejmer?campaign=kl-ru_dnevnikkts19_spp_ona_afm__onl_b2c_dnevnikru_lnk_______&utm_source=dnevnikru&utm_medium=special&utm_campaign=dnevnik_ru_kts_text) 83% российских детей старше семи лет сегодня активно играют в компьютерные игры. На вершине популярности в настоящий момент находятся такие поисковые запросы, как fortnite, roblox, minecraft, steam, twitch, discord, overwatch, pubg, fortnite tracker, fortnite download, fortnite battle royale, epic games fortnite.

Образование

Чаще всего в сети дети либо ищут готовое домашнее задание, либо платформу электронных дневников. В средней и старшей школе вне конкуренции — сайты для подготовки к ЕГЭ и ОГЭ. А десятая часть всех поисковых запросов детей — это онлайн-переводчики.



Значительная часть интересов современного ребенка сосредоточена в онлайне. Это не проблема, а всего лишь данность цифровой эпохи. В том, чтобы дети изучали цифровой мир более безопасно, могут помочь специальные решения.

[**Kaspersky Safe Kids**](https://www.kaspersky.ru/safe-kids?campaign=kl-ru_dnevnikkts19_spp_ona_afm__onl_b2c_dnevnikru_lnk_______&utm_source=dnevnikru&utm_medium=special&utm_campaign=dnevnik_ru_kts_text) — это набор эффективных инструментов, позволяющий защитить детей как в интернете, так и в реальном мире (например, благодаря возможности определения его местонахождения). Приложение для родителя и ребенка обеспечивает удобное информирование об онлайн-активностях, блокировку нежелательного контента и регулярную отчетность в режиме реального времени. Кроме того, **[Kaspersky Safe Kids](https://www.kaspersky.ru/safe-kids?campaign=kl-ru_dnevnikkts19_spp_ona_afm__onl_b2c_dnevnikru_lnk_______&utm_source=dnevnikru&utm_medium=special&utm_campaign=dnevnik_ru_kts_text" \t "_blank)** позволяет определить безопасный периметр местонахождения ребенка и предупреждать родителей, если ребенок выходит за его пределы, а также если на детском устройстве садится батарейка.

Какие опасности поджидают пользователей модной социальной сети

[**По данным**](https://kids.kaspersky.ru/wp-content/uploads/sites/2/2019/04/190402_Children_Russia_Report_Practics-1.pdf?campaign=kl-ru_dnevnikkts19_spp_ona_afm__onl_b2c_dnevnikru_lnk_______&utm_source=dnevnikru&utm_medium=special&utm_campaign=dnevnik_ru_kts_text) опроса «Лаборатории Касперского», у 43% детей в младшей школе уже есть страничка в социальной сети, среди старшеклассников этот показатель возрастает до 95%.

Новые приложения появляются каждый день, но далеко не каждому из них удается обрести такую бешеную популярность среди детей и подростков, какую обрел TikTok. Всего за пару лет аудитория этой социальной сети выросла до 800 млн активных пользователей, большая часть которой — школьники и студенты. TikTok — это соцсеть для создания и публикации коротких музыкальных роликов, в приложении имеется огромная библиотека музыки и видеоэффектов. Для детей TikTok — это возможность самовыразиться и буквально проснуться популярным, за сутки набрав тысячи, а то и миллионы просмотров.

В TikTok подростков привлекает нетривиальный развлекательный контент: короткие танцевальные или юмористические ролики до 15 секунд под треки популярных исполнителей. Для большинства пользователей это отличная возможность подурачиться на камеру, проявить свои танцевальные и актерские навыки и собрать лайки за оригинальность. Рисование, косплей, юмористические скетчи, забавные или сложные челленджи — далеко не полный список того, чем привыкли развлекать аудиторию звезды TikTok. Но у безобидного на первый взгляд приложения есть и недостатки: реальные угрозы для детей и подростков. Впрочем, как и в других социальных сетях, разница лишь в том, что аудитория TikTok значительно моложе.

Личные данные для мошенников

Дети часто бывают неосторожны и предоставляют слишком много информации о себе незнакомцам в интернете. В TikTok показательными были флешмобы с внезапными преображениями авторов под музыку, где некоторые пользователи в качестве изображения «до» демонстрировали фотографии из своего паспорта или других документов: в кадр попадали личные данные. Приложение дает возможность любому видео стать вирусным в короткие сроки, а это значит, что и шансы на столкновение со злоумышленниками возрастают.

Домогательства в комментариях

Стремясь повторить или превзойти оригинал, некоторые дети и подростки могут исполнять весьма откровенные танцы, привлекающие людей с сексуальными отклонениями. Даже на совершенно невинные ролики анонимы могут оставлять похабные комментарии и предложения, требовать от ребенка обнажиться или пытаться выудить больше информации о его местоположении или возрасте. Конечно, подобные сообщения удаляются модераторами соцсети, но не всегда это происходит быстро, а сами авторы могут и не понести никакого наказания в дальнейшем.

Оскорбления и травля

Возможность собирать большую аудиторию и оставлять комментарии при условии медленной модерации создает широкие возможности для кибербуллинга. Подобный опыт может серьезно травмировать ребенка, поэтому важно объяснить ему правила поведения в сети и выстроить достаточно доверительные отношения, чтобы он не боялся обращаться за помощью. Лучшим способом обезопасить ребенка будет создание приватного аккаунта с самостоятельно выставленными настройками конфиденциальности.

Опасные челленджи и неприемлемый контент

В разное время на просторах соцсети под различными тегами присутствовали демонстрация холодного оружия, самоповреждение, наигранное, а иногда и реальное насилие, рискованное поведение (жестокие пранки, опасные трюки). TikTok не поощряет и удаляет неприемлемый контент, однако возможности избирательно игнорировать различные темы, теги и слова (как в том же Twitter, например) там нет. Поэтому следует внимательно относиться к профилям, на которые подписывается ребенок.

 БЕЗОПАСНО

Детям до 13 лет лучше ограничить доступ к TikTok, поскольку риск столкнуться с ненадлежащим контентом в этой сети довольно высок. Но если ваш младшеклассник всё же использует TikTok, то, чтобы быть уверенным в его безопасности, попробуйте добавиться к нему в друзья и предложите иногда делать видео вместе — так вы сможете как минимум видеть комментарии. Ну и конечно, важно объяснить ребенку основные правила безопасного поведения в социальной сети: не делиться личными данными, не публиковать вызывающих видео и быть вежливым по отношению к другим пользователям, а также не реагировать на обидные комментарии, если они появляются. Чтобы знакомство с цифровым миром было для ребенка максимально безопасным, воспользуйтесь специальным решением **[Kaspersky Safe Kids](https://www.kaspersky.ru/safe-kids?campaign=kl-ru_dnevnikkts19_spp_ona_afm__onl_b2c_dnevnikru_lnk_______&utm_source=dnevnikru&utm_medium=special&utm_campaign=dnevnik_ru_kts_text" \t "_blank)**,